



Rolling roofing – the most characteristic element of Manggha building – is a reference to Vistula river, flowing just next to it, and at the same time it resembles an iconic Japanese woodcut, where Japanese fishermen are struggling against the sea waves.

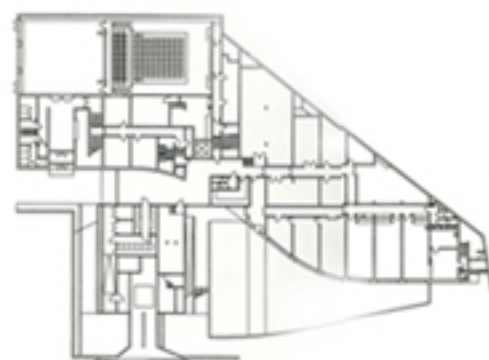
This combination of Japanese sensitivity with the local tradition has created a deeply humanistic, discreet building, very intimate inside, with a homely atmosphere.

The architects, working with best-of-class materials, have achieved the effect of architectural haiku – terse, communicative form, far from a tedious narration. In the early 1990s Poland, the mere fact that a world-class architect, Arata Isozaki, is designing a building, was a sensation. The importance of the investment was buttressed by the name of the investor, film director Andrzej Wajda, and the unusual purpose the building was to serve – as a house for a unique collection of Japanese art. Another challenge was its location – on the other side of the river towers Wawel Royal Palace, a residence of Polish Kings for many centuries.

Falujące dachy – najbardziej charakterystyczny element bryły Mangghi – nawiązują do płynącej obok Wisły, a jednocześnie przypominają ikoniczny japoński drzeworyt, na którym rybacy zmagają się z napierającą falą. Z tego związku japońskiej wrażliwości z tradycją miejsca powstał budynek głęboko humanistyczny, dyskretny, wewnątrz intymny i niemal domowy. Projektanci pozwolili przemówić szlachetnym materiałom i osiągnęli efekt architektonicznego haiku – formy lapidarnej, komunikatywnej, ale stroniącej od nachalnej narracji. W Polsce wczesnych lat dziewięćdziesiątych sam fakt zaprojektowania budynku przez światowej sławy architekta, Aratę Isozakię, był sensacją. Rangę inwestycji wyznaczały też nazwisko mecenas – reżysera Andrzeja Wajdy i niezwykle przeznaczenie – obiekt miał pomieścić unikalną kolekcję sztuki japońskiej. Dodatkowym wyzwaniem była lokalizacja naprzeciw zamku na Wawelu, przez wieki siedziby królów Polski.



Japanese Art and Technology Center





Manggha Japanese Art and Technology Center

Poland, Krakow,
ul. Marii Konopnickiej 26

Architecture:

Arata Isozaki & Associates (Tokyo),
architect Arata Isozaki

Associate architects:

Jet Atelier (Krakow),
architects Krzysztof Ingarden, Jacek Ewý;

Arata Isozaki & Associates team:
Ghen Mizuno, Yusaku Imamura,
Shigeru Hirabayashi;

Jet Atelier team: Krystyna Mróz,
Jarosław Kuliński, Bogdan Błady,
Łukasz Kępski, Paweł Koperski,
Marek Kozień

Acoustics consultant:

architect Jan Rączy

Structural engineering:

Jan Grabacki, Jan Gugulski

General contractor:

Takanaka Europe GmbH

Client: Kyoto-Krakow Foundation

established by Andrzej Wajda
and Krystyna Zachwatowicz

Site area: 4,900m²

Usable floor area: 3,100m²

Total area: 3,560m²

Exhibition area: 880m²

Volume: 16,696m³

Number of seats

in multi-purpose hall: 150-200

Design: 1990-1993

Construction: 1993-1994

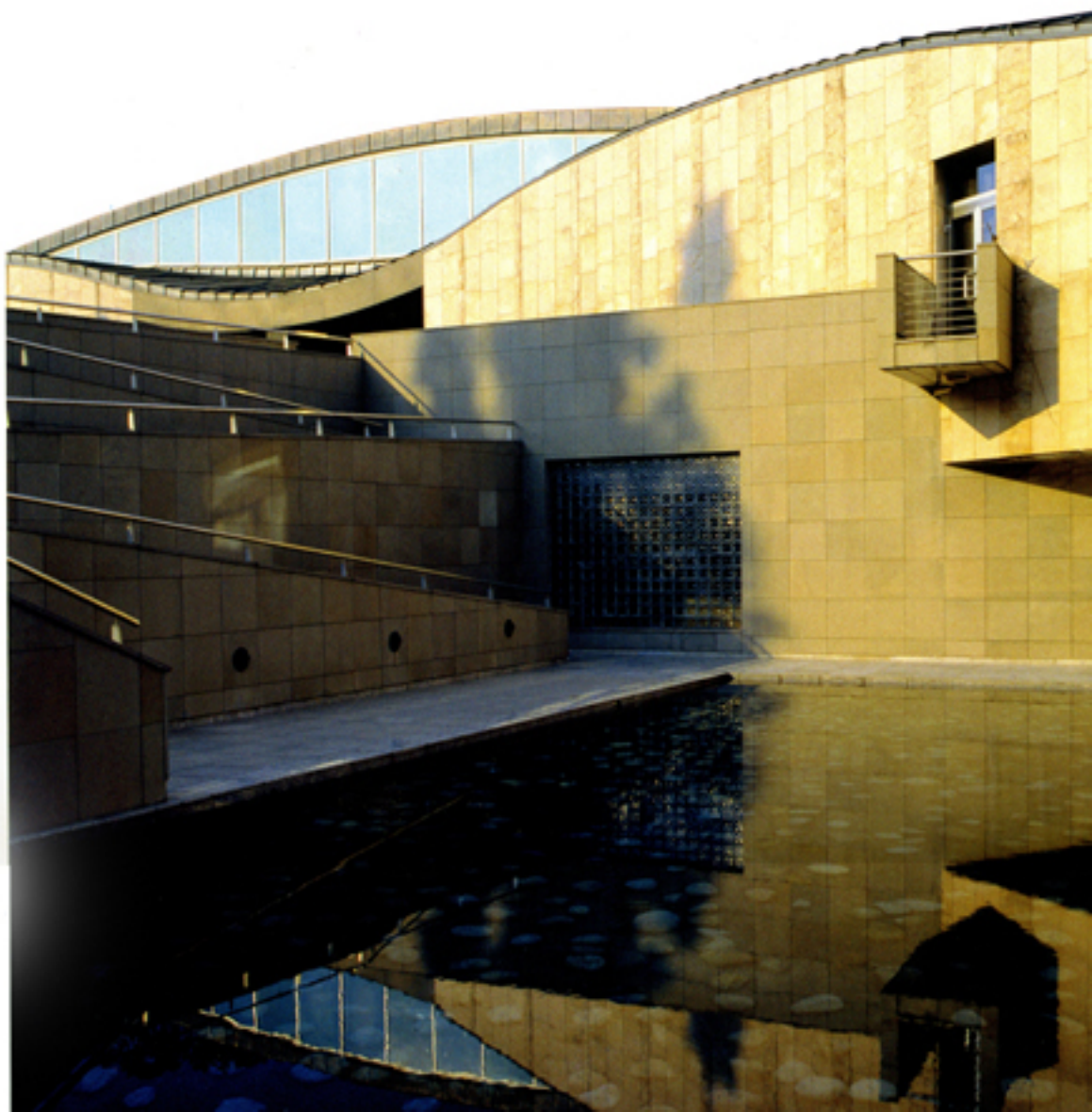
Awards: First Prize awarded in 1995 by the
Minister of Infrastructure in an annual competition;

1989-1999 The Best Building in Krakow

in the Third Edition of LIFE IN ARCHITECTURE

Competition organized by the *Architektura-murator*
monthly magazine; voted

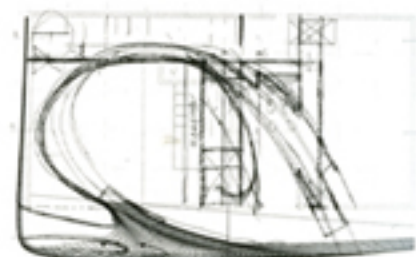
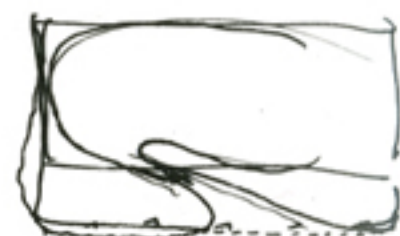
"Krakow's Favorite" by the public



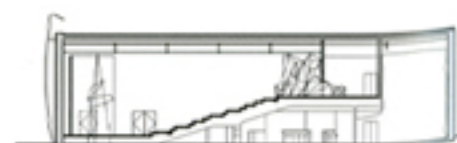
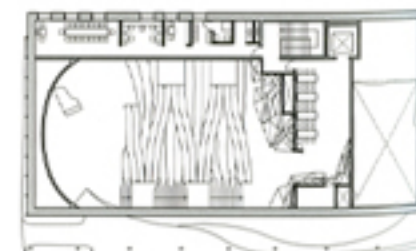
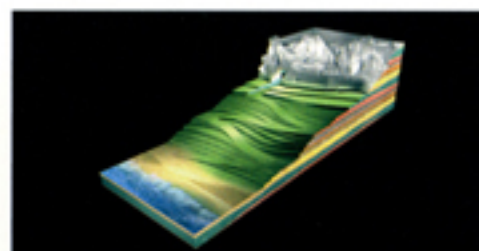


Creation of a suggestive, expressive form of the Polish Pavilion in Expo 2005, light as a *white cloud pushed by the wind*, required using computer technologies. The façade was handmade from white willow, traditionally used for weaving baskets, by artisans from 20 villages from the very Southeast of Poland. In a theatrically arranged interior, which is a symbolic overview of Poland from the Baltic Sea to the mountains in the south, two motifs seem to dominate: Frederic Chopin and the Wieliczka salt mine. Expo exhibition is a great metaphor of today's world, its ideas, technologies, arts and national identities. It is also a festival of modern architecture. The general project of the pavilion shows Poland as a country of modernity merging with tradition and historical perspective, where the contemporary technology goes hand in hand with ecology and artisanship.

Do stworzenia sugestywnej, ekspresyjnej formy Polskiego Pawilonu na Expo 2005, lekkiej jak *pędzony wiatrem biały obłok*, wykorzystano techniki komputerowe. Jego elewację z białej wikliny – tradycyjnie służącej do wyplatania koszy – wykonali rzemieślnicy z dwudziestu wsi nad Sanem. W teatralnie zaaranżowanym wnętrzu, będącym symbolicznym przekrojem Polski od morza aż po góry, dominują dwa wątki ekspozycji: postać Fryderyka Chopina i kopalnia soli w Wieliczce. Wystawy Expo to wielka metafora dzisiejszego świata, jego idei, technologii, sztuki i narodowych tożsamości. To także festiwal współczesnej architektury. Projekt całości pawilonu ukazuje Polskę jako kraj, w którym nowoczesność łączy się z tradycją i historyczną pamięcią, a współczesna technologia z ekologią i rękodziełem.



Polish Pavilion at Expo 2005





Polish Pavilion at Expo 2005 World Exhibition

Japan, Nagoya, Aichi Prefecture

Architecture: Ingarden & Ewý Architekci, architect Krzysztof Ingarden; visual artist Aleksander Janicki

Associate architects: Jacek Ewý; team: architects Piotr Urbanowicz (project manager), Piotr Hojda, Bartosz Haduch, Sebastian Machaj, Dominik Starzycki, Grzegorz Smogulecki; K3 Pracownia Projektowa, architects Piotr Chuchacz, Benedykt Bury, Rafał Chowaniec

Collaboration: ADH Architects (Tokyo), architects Makoto S. Watanabe, Yoko Kinoshita, Nao Kameyama

Interior architecture: Ingarden & Ewý Architekci, architects Krzysztof Ingarden, Piotr Urbanowicz, Bartosz Haduch, Sebastian Machaj; consultation: visual artist Paweł Grunert, architect Sławomir Pankiewicz

Design for the Wieliczka Crystal Chamber:

visual artist Marek Grabowski

Design for the Echo multimedia installation:

visual artist Aleksander Janicki

Glass grand piano sculpture: architect Tomasz Urbanowicz

Structural engineering: Umezawa Structural Engineers (Tokyo), Ryoza Umezawa, Shin-itsu Hiraoka; Ove Arup & Partners Poland, Andrzej Sitko, Sebastian Szafarczyk

Film show in the pavilion: director Andrzej Kałuszko, director of photography Andrzej F. Jaroszewicz

Construction of multimedia systems: TRIAS, Toruń
General contractor: Holtmann Messe + Event GmbH, Germany; ZBiD, Wrocław, Poland;
Shinto Tsushin, Nagoya, Japan

Client: Krajowa Izba Gospodarcza

Site area: 758m²

Building area: 650m²

Usable floor area: 793m²

Total area: 998m²

Volume: 3,891m³

Competition design: 2004

Design: 2004

Construction: 2004-2005

